

## **Ustertest op Instagram**

Ik wilde begrijpen wat voor soort Instagram-inhoud studenten aantrekt en wat hen helpt om meer te weten te komen over deeltijd opties bij Fontys ICT.

### **Voorbereiding**

Ik maakte een aantal voorbeeld posts voor Instagram. Dit varieerde van foto's tot stories over deeltijd studies.

Testgroep: Ik vroeg 10 studenten (huidige studenten Fontys en docenten) om mee te doen.

Scenario: De studenten kregen mijn laptop met de voorbeeld posts. Ik vroeg hen te doen alsof ze Instagram gebruiken zoals gewoonlijk en hun mening te geven over de posts.

### **Testproces**

Terwijl studenten door de posts keken, noteerde ik hun reacties. Ze gaven commentaar op wat ze leuk vonden, wat niet, en waarom. Hierop verzamelden ik feedback.

Ik keek ook naar hun interacties: welke posts ze langer bekeken, welke ze oversloegen om te observeren.

Aan het eind vroeg ik ze naar hun algemene indrukken en wat hen zou overtuigen om meer te weten te komen over deeltijd studies.

### **Feedback van Studenten OIL**

De meeste studenten gaven meteen aan dat ze de Instagram-pagina visueel aantrekkelijk en interessant vonden. Ze vonden dat de posts er mooi uitzagen en goed in elkaar zaten. Daarom heb ik kort doorgevraagd naar tips en tops:

#### **Tops**

-De foto's van studenten die bezig zijn met hun studieprojecten zijn cool. Het laat zien hoe de opleiding in de praktijk is.

-Ik vond de posts met tips over hoe je werk en studie kunt balanceren nuttig.

#### **Tips**

-"De posts met lange teksten" vond ik saai. Misschien kortere teksten met een opvallend beeld?

-"Soms wist ik niet waar ik moest klikken om meer te lezen. Meer tekst of een link toevoegen?

-Probeer de inhoud niet te lang te maken. Korte en krachtige berichten werken voor mij beter.

-"Meer vragen aan het einde van de posts." Dat maakt het interactiever.

### **Conclusie**

De studenten geven de voorkeur aan persoonlijke verhalen en korte, visuele content. Ze vinden dat de posts interactiever kunnen zijn en dat call-to-actions duidelijker moeten worden aangegeven. Deze inzichten helpen me om de Instagram-strategie van Fontys ICT verder te verbeteren.

